

**Envers du décor**



**Envers du décor**

## **CULTURE INTENSIVE DU CACAO**

À cause de leurs bénéfices très bas, les fermier-ère-s ne peuvent investir dans l'entretien des arbres existants, ni en planter de nouveaux. Elles-ils ont alors recours aux engrais chimiques et aux pesticides issus de la pétrochimie. L'agriculture intensive épuise les sols et force les fermier-ère-s à utiliser plus de terres parfois en défrichant la forêt tropicale, aux dépens d'une agriculture durable, écologique et diversifiée.

## **CONDITIONS DE TRAVAIL DIFFICILES ET DANGEREUSES POUR LA SANTÉ DES CULTIVATEUR-RICE-S DANS LES PLANTATIONS DE CACAO**

Les cultivateur-rice-s sont souvent exposé-e-s à des conditions de travail dangereuses : elles-ils manipulent des pesticides sans protection, travaillent avec des outils dangereux et accumulent les heures supplémentaires. Elles-ils ont par ailleurs peu accès à une alimentation saine et aux soins de santé.

**Envers du décor**



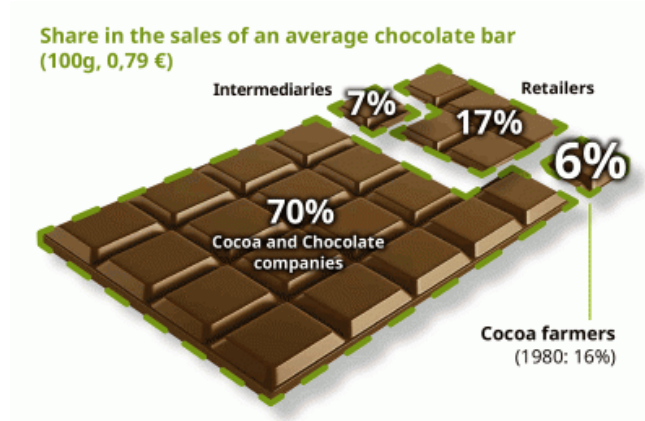
**Envers du décor**

## TRAVAIL DES ENFANTS DANS LES PLANTATIONS

En Afrique de l'Ouest, on estime qu'entre 500 000 et 2 millions d'enfants travaillent dans les plantations de cacao, le plus souvent pour aider leurs parents. Mais certains sont aussi victimes de la traite des êtres humains : elles-ils sont forcé-e-s de travailler dans des plantations de cacao situées loin de chez elles-eux.

## FAIBLE REVENU DES CULTIVATEUR-RICE-S DE CACAO

Le prix de la fève est fixé par les lois du marché, et non pas par les cultivateur-riche-s. Ceux-elles-ci gagnent environ 1,25 dollar par jour (seuil extrême de pauvreté). Elles-ils touchent une partie extrêmement faible (env. 6%) des bénéfices de la vente de chocolat.



**Envers du décor**



**Envers du décor**

## **POLLUTION TRANSPORT MARITIME**

On considère ainsi que la pollution due au transport maritime international va passer de 3 % à 18 % des émissions mondiales de dioxyde de carbone si on n'agit pas rapidement, selon l'Organisation Maritime Internationale. La transformation locale du cacao pourrait limiter en partie cette pollution maritime.

## **FILIÈRES CACAO : MULTIPLES INTERMÉDIAIRES ET FRAUDES**

Entre les cultivateur-rice-s et le port, il existe de nombreux intermédiaires qui achètent et revendent le cacao. Les cultivateur-rice-s sont perdant-e-s dans cette chaîne car leur cacao est acheté à un faible prix, pour être revendu plus cher.

**Envers du décor**



**Envers du décor**



## **FILIÈRES CACAO : MULTIPLES INTERMÉDIAIRES & FRAUDES**

Entre les cultivateur-rice-s et le port, il existe de nombreux intermédiaires qui achètent et revendent le cacao. Les cultivateur-rice-s sont perdant-e-s dans cette chaîne car leur cacao est acheté à un faible prix, pour être revendu plus cher.

## **USINES DE TRANSFORMATION ET PLUS-VALUE PRINCIPALEMENT AU NORD**

La transformation des fèves de cacao en chocolat se déroule principalement dans les pays consommateurs (Europe et États-Unis) et donne beaucoup de valeur au produit. Le cacao a donc plus de valeur quand il est transformé.



**Envers du décor**



**Envers du décor**

## SECTEUR EN CRISE

Le monde manque aujourd'hui de cultivateur-riche-s de cacao. Les jeunes générations ne veulent plus travailler dans le cacao et les aîné-e-s arrivent en fin de vie. Pourtant, la demande en cacao à travers le monde est énorme et ne cesse de croître.

La production de cacao n'est pourtant pas extensive à l'infini, car il ne peut être cultivé que sur une petite partie de la planète, entre les tropiques.

## LE POUVOIR DES DÉTAILLANT-E-S ET GROSSISTES SUR LE PRIX DU CHOCOLAT

Les détaillant-e-s ou les grossistes fixent les prix finaux pour le chocolat. Sur le prix payé par les consommateur-riche-s, 44,2% leur reviennent. Pourtant, elles-ils sont souvent absent-e-s des discussions sur le cacao durable.

**Envers du décor**

**Envers du décor**

## MARKETING ET MATRAQUAGE PUBLICITAIRE

Les emballages et la publicité sur le chocolat renvoient très peu au cacao et aux régions qui le produisent. Les ventes de produits sont dominées par cinq entreprises : Mars, Nestlé, Hershey, Kraft/Cadbury et Ferrero, qui centralisent 57% des ventes de chocolat. Si elles décidaient d'investir autant d'argent pour les producteurs de cacao qu'elles en investissent dans le marketing, la plupart des problèmes du secteur pourraient être résolus du jour au lendemain.

## AJOUTS DE NOMBREUX PRODUITS ADDITIFS PAS TOUJOURS BONS POUR LA SANTÉ ET LA PLANÈTE

D'autres ingrédients sont ajoutés au chocolat : lait, sucre, noisettes, etc. Il y a également des questions éthiques autour de la production de ces ingrédients (ex : utilisation d'huile de palme dans certaines pâtes à tartiner).

**Envers du décor**



**Envers du décor**

## LES CULTIVATEURS CONNAISSENT PEU LE GOÛT DU CHOCOLAT

Produites dans le Sud, les 3,5 millions de tonnes de cacao sont consommées au Nord ! Peu de ces produits manufacturés sont exportés et lorsqu'ils le sont, leur prix élevé les rend peu accessibles aux producteur-rice-s.

## MONOPOLE DE QUELQUES MULTINATIONALES

En 2012, le marché mondial de confection de chocolat a réalisé des ventes d'environ 80 milliards de dollars. Plus de 90% de la transformation et de la distribution de cacao et de chocolat sont contrôlés par dix entreprises multinationales. Les cinq plus grandes entreprises de broyage de fèves de cacao, Cargill (14,5%), ADM (13,5%), Barry Callebaut (12,5%), Petra Foods (7%) et Blommer (5,3%) contrôlent plus de la moitié de la transformation primaire du cacao. De la même façon, plus de 50% de la fabrication du chocolat est aux mains de seulement 5 entreprises : Kraft (14,9%), Mars (14,5%), Nestlé (7,9%), Hershey's (4,6%) et Ferrero (4,5%).

